

TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Nurhalimah (*Key Informan*)
Jabatan : Tim Kreatif Program Hotman Paris Show
Tempat : Lantai 7, iNews Tower, Jl. Kebon Sirih, Jakarta
Tanggal : 03 April 2019
Waktu : 19.10 WIB

1. Ide ini original atau dari adaptasi dari program lain?

Jawaban : Kalau bicara soal originalitas di program talk show stasiun televisi ,itu gua rasa kaga ada yang original, talk show ya udah talk show ngundang bintang tamu , pejabat, public figure siapapun itu ya itu cuman bagaimana kita meramunnya , mengemixnnya .ya original dari hotman paris show adalah segmen kopi joni, salam kopi joni karna kaga ada di setiap talk show itu sepertinnya baru ada progam ini kita mengagkat kasus hukum dari masyarakat lemah yang memang tidak mampu secara finansial untuk membayar pengacara, itu berkonsultasi langsung bersama hotman paris huta pea di segmen salam kopi joni ita undang ke studio untuk mencari solusinya.

2. Program ini masuknya talk show atau variety show?

Jawaban : di program hotman paris show ini 90% nya talk show walaupun memang ada sesekali artis-artis perform nyanyi , tapi 90% isinya talk show

3. Tentang program hotman paris show? itu apa yang membedakan dengan program talk show lainnya ?

Jawaban: yang membedakan dengan program lain adalah hostnnya adalah seorang pengacara kondang, propesional, kontrofersial, punya pertanyaan-pertanyaan yang unik kemudian segmen salam kopi Joni yang di hadirkan menuai banyak air mata ,banyak simpati dari masyarakat karna, kopi joni ini menghadirkan masyarakat bantuan hukum dari hotman paris sendiri secara langsung pribadi untuk menyelesaikan solusi hukum terhadap masyarakat yang menggadu , itu yang belum ada di program lain

4. Strategi apa yang kakak buat selaku tim kreatif dalam mengemas program Hotman Paris Show?

Jawaban: Strategi gua selaku kreatif adalah dengan membuat terobosan-terobosan terbaru atau ide-ide baru atau potensi-potensi lain dari abang, salah satunya yang baru adalah segmen siding, artinya bang Hotman membuat seperti sedang siding, beliau menjadi hakim, bertanya kepada narasumber dengan treatment lampu dan sound effect kita tambahkan. Dan disitu narasumber harus menjawab secara cepat dan strategi kreatif kita juga membangun awardnes untuk meningkatkan performa program yaitu dengan apa? Kita coba membikin Hotman Paris Show Road Show dan beberapa sudah kita lakukan, salah satunya yaitu di Padang, waktu itu kita Road Show Cuma satu segmen skj aja ita memberi bantuan hukum bang Hotman terhadap masyarakat Sumatera Barat waktu itu, kota Padang. Reposnya cukup bagus, di h-1 malam, abang promo di instagram ke bantuan hukum kopi joni salah satu café disitu, pinggir laut, itu

pagi masyarakat sudah kumpul. ya berdasarkan by data yang di lihat dari penontonnya hotman paris show adalah artis-artis catik, sexy, kontrofersi,hot isu maka dari situ kita pra productionnya adalah mencari tema-tema yang lagi hot issue yang sedang viral di bicarakan , belakngn juga hotman paris show coba gua suntikin tokoh2 atau tema-tema inspiratif salah satunya adalah ada anak seorang petani di medan pemetik cabe yang anaknya bisa sekolah lulus s2 di Amerika , ya pra produksi ya menentukan tema yang sesuai , kemudian kita coba bikin segmentasi bersama team kreatif diskusi setelah kita menentukan segmentasi ya udah kita eksekusi syuting tentunya dengan yang menentukan hasil kelancaran syuting itu ketika produksi adalah 60% nya itu di pra produksi, kalau di pra produksinya matang makan eksekusi di produksinya insyaallah lancar .

TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Eki (*Informan*)

Jabatan : Asisten Produksi Program Hotman Paris Show

Tempat : Lantai 7, iNews Tower, Jl. Kebon Sirih, Jakarta

Tanggal : 03 April 2019

Waktu : 20.40 WIB

-
1. Peran kak Eki sebagai Asisten Produksi apa? Dan menuangkan ide atau enggak?

Jawaban: Menurut saya, peran seorang asisten produksi itu mencakup semuanya dari pra produksi sampe paska produksi. Dari menyiapkan jadwal, kebutuhan shooting, crew hingga konsumsi lalu lanjut saat paska berupa editing hingga tayang. Untuk ide, semua anggota team pada program Hotman Paris Show harus wajib menuangkan ide demi kelancaran sebuah program tersebut.

2. Informasi apa saja yang disampaikan oleh program Hotman Paris Show?

Jawaban: Informasi yang disampaikan program Hotman Paris Show adalah berupa informasi, membahas tentang apa yang sedang *viral* dan ramai diperbincangkan oleh masyarakat, membahas profile narasumber tersebut dan membahas karir sang narasumber.

3. Kenapa jam tayangnya di malam hari kak?

Jawaban: Sebenarnya itu balik lagi ke target penonton kita, karena target kita untuk orang dewasa, makanya kita pilih jam segitu karena orang-orang udah biasanya ada dirumah dan sudah selesai kerja atau sudah pulang dan ada dirumah. Selain itu juga karena hasil riset dan dari setiap episode, di jam tersebut *rating* kita bagus dan programming yang milih di jam 21.00

4. Kalo ide awal dari program ini apa kak?

Jawaban: Kayanya, kalo ide awal tanya ke kreatif aja, soalnya saya kan PA, cuma ke persiapan aja gak terlalu ke konten.

5. Apakah ada evaluasi setelah selesai syuting kak?

Jawaban: Setelah menyelesaikan shooting kita ada evaluasi untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan, juga demi menaikkan kualitas program ini di episode selanjutnya.

TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Nazar Maulana (*Informan*)
Jabatan : Asisten Produksi Program The Voice Indonesia RCTI
Tempat : Lobby, RCTI Tower, Jl. Kebon Jeruk, Jakarta Barat
Tanggal : 15 April 2019
Waktu : 18.40 WIB

1. Menurut bang Nazar, strategi itu apa? Lalu strategi apa yang abang gunakan dalam mengemas program yang abang program selama menjadi asisten produksi?

Jawaban: Menurut gua itu strategi kaya suatu hal perencanaan untuk mencapai tujuan kita gitu. Gak ada strategi khusus sih, lebih kea rah strateginya adalah mencari konten yang menarik atau mungkin viral lalu menjadikan itu sebuah program atau menjadikan itu sebuah tema atau menjadikan itu sebuah konten yang bisa dibahas kemudian yang jadi perbincangan banyak orang dan kemudian programnya laku.

2. Tema dan konten menurut abang apa?

Jawaban: Tema menurut gua adalah kaya payung sih dia modelnya, jadi sebenarnya, ya pokoknya intinya tema tuh kaya payung, ngartiin gimana ya, intinya tema itu adalah sebuah hal yang sifatnya mendasar.

Dan konten itu adalah apasih yang mau dibahas ditema itu, jadi kalo tema itu payung, mungkin konten itu adalah orang yang paka payung gitu, jadi konten adalah sesuatu yang berkaitan dengan tema dan biasanya berkaitan dengan apa yang mau kita bahas.

3. Untuk pemilihan bintang tamu/narasumber akan mempengaruhi program tersebut gak bang?

Jawaban: Pasti dong, kalo narasumbernya menarik pasti penontonnya banyak.

Misal sekarang lagi nge trend bahas tentang Sandiaga Uno karena Sandiaga Uno sedang bersandiwara di kampanye lagi banyak bikin drama gitu, terus tiba-tiba kita undang Sandiaga, yakin pasti rame penontonnya dan share dan rating nya pasti akan tinggi.

4. Apakah ada evaluasi pada saat paska produksi?

Jawaban: Gak ada, evaluasi itu diadakan biasanya setelah produksi atau sesudah paska produksi, berarti kalo sesudah paska tuh udah selesai semuanya baru kita evaluasi, atau evaluasi bisa dilakukan abis produksi, after produksi langsung evaluasi itu juga bisa.